

L'ufficio comunicazione

Satira · Scena a 3 · 3 min · Senza marca di genere · Giovane adulto · Intermedio

(Una sala riunioni. Tre persone, una lavagna. In alto: « CRISI ».)

LA DIRECTRICE

Bene. La fabbrica ha scaricato tre tonnellate di vernice nel fiume. La stampa chiama. Cosa diciamo?

PAULO

Non diciamo « scaricato ». « Scaricato » è una parola negativa. Diciamo « condiviso ».

ANH

« L'azienda ha condiviso colore con l'ecosistema. »

LA DIRECTRICE

Mi piace. È caldo, è generoso. Vai avanti.

PAULO

« In un'ottica di trasparenza... » No, non « trasparenza », il fiume non è più trasparente.

ANH

« In un'ottica di autenticità, ci assumiamo la nostra impronta visibile. »

LA DIRECTRICE

« Impronta visibile. » Splendido. Sembra quasi un premio.

PAULO

Potremmo farne un premio. Il « Premio all'Audacia Cromatica ». Ce lo diamo da soli.

LA DIRECTRICE

Vedete? Non c'è nessuna crisi. Ci sono solo campagne che ancora non lo fanno.

(Anh, pianissimo, a Paulo.)

ANH

...E i pesci?

PAULO

I pesci non sono sui nostri canali. Non sono il nostro target.

Cosa puoi farne

Testo originale scritto per Acto. Leggilo, stampalo, lavoralo a lezione, recitalo a un provino o in un self-tape: serve a questo, e non devi chiedere niente. Per una rappresentazione pubblica o un uso commerciale, scrivici a contact@acto.re.