

La com

Satirique · Scène à 3 · 3 min · Sans marque de genre · Jeune adulte · Intermédiaire

*(Une salle de réunion. Trois personnes, un tableau. En haut :
« CRISE ».)*

LA DIRECTRICE

Bon. L'usine a coulé trois tonnes de peinture dans la rivière. La presse appelle. On dit quoi ?

PAULO

On ne dit pas « coulé ». « Coulé » est un mot négatif. On dit « partagé ».

ANH

« L'entreprise a partagé de la couleur avec l'écosystème. »

LA DIRECTRICE

J'aime. C'est chaud, c'est généreux. Continue.

PAULO

« Dans une démarche de transparence... » Non, pas « transparence », la rivière n'est plus transparente.

ANH

« Dans une démarche d'authenticité, nous assumons notre empreinte visible. »

LA DIRECTRICE

« Empreinte visible ». Superbe. On dirait presque un prix.

PAULO

On pourrait en faire un prix. Le « Prix de l'Audace Chromatique ». On se le décerne à nous-mêmes.

LA DIRECTRICE

Vous voyez ? Il n'y a pas de crise. Il n'y a que des campagnes qui s'ignorent.

(Anh, tout bas, à Paulo.)

ANH

...Et les poissons ?

PAULO

Les poissons ne sont pas sur nos réseaux. Ce n'est pas notre cible.

Ce que tu peux en faire

Texte original écrit pour Acto. Lis-le, imprime-le, travaille-le en cours, joue-le en audition ou en self-tape : c'est fait pour ça, et tu n'as rien à demander. Pour une représentation publique ou un usage commercial, écris-nous à contact@acto.re.