

El equipo de comunicación

Sátira · Escena para 3 · 3 min · Sin marca de género · Joven adulto · Intermedio

(Una sala de reuniones. Tres personas, una pizarra. Arriba: « CRISIS ».)

LA DIRECTRICE

Bien. La fábrica vertió tres toneladas de pintura al río. La prensa llama. ¿Qué decimos?

PAULO

No decimos « vertió ». « Vertió » es una palabra negativa. Decimos « compartió ».

ANH

« La empresa compartió color con el ecosistema. »

LA DIRECTRICE

Me encanta. Es cálido, es generoso. Sigue.

PAULO

« En un ejercicio de transparencia... » No, « transparencia » no, el río ya no es transparente.

ANH

« En un ejercicio de autenticidad, asumimos nuestra huella visible. »

LA DIRECTRICE

« Huella visible. » Precioso. Casi suena a premio.

PAULO

Podríamos hacer un premio. El « Premio a la Audacia Cromática ». Nos lo damos a nosotros mismos.

LA DIRECTRICE

¿Veis? No hay ninguna crisis. Solo hay campañas que aún no lo saben.

(Anh, muy bajito, a Paulo.)

ANH

...¿Y los peces?

PAULO

Los peces no están en nuestras redes. No son nuestro público.

Qué puedes hacer con él

Texto original escrito para Acto. Léelo, imprímelo, trabajalo en clase, interprétalo en un casting o en un self-tape: para eso está, y no tienes que pedir nada. Para una representación pública o un uso comercial, escríbenos a contact@acto.re.