

Die PR-Abteilung

Satire · Szene zu 3·3 Min. · Ohne Geschlechtsmarkierung · Junge Erwachsene · Mittel

(Ein Besprechungsraum. Drei Personen, ein Whiteboard. Oben: „KRISE“.)

LA DIRECTRICE

Also. Das Werk hat drei Tonnen Farbe in den Fluss gekippt. Die Presse ruft an. Was sagen wir?

PAULO

Wir sagen nicht „gekippt“. „Gekippt“ ist ein negatives Wort. Wir sagen „geteilt“.

ANH

„Das Unternehmen hat Farbe mit dem Ökosystem geteilt.“

LA DIRECTRICE

Ich liebe es. Das ist warm, das ist großzügig. Weiter.

PAULO

„Im Sinne von Transparenz...“ Nein, nicht „Transparenz“, der Fluss ist nicht mehr transparent.

ANH

„Im Sinne von Authentizität stehen wir zu unserem sichtbaren Fußabdruck.“

LA DIRECTRICE

„Sichtbarer Fußabdruck.“ Wunderbar. Klingt fast wie ein Preis.

PAULO

Wir könnten einen Preis draus machen. Den „Preis für chromatische Kühnheit“. Wir verleihen ihn uns selbst.

LA DIRECTRICE

Sehen Sie? Es gibt keine Krise. Es gibt nur Kampagnen, die es noch nicht wissen.

(Anh, ganz leise, zu Paulo.)

ANH

...Und die Fische?

PAULO

Die Fische sind nicht auf unseren Kanälen. Sie sind nicht unsere Zielgruppe.

Was du damit machen darfst

Originaltext, geschrieben für Acto. Lies ihn, druck ihn, arbeite ihn im Unterricht, spiel ihn beim Vorsprechen oder im Self-Tape: dafür ist er da, und du musst niemanden fragen. Für eine öffentliche Aufführung oder eine kommerzielle Nutzung schreib uns an contact@acto.re.